

# ESPECIAL Corea e Indonesia



www.pbec.org



Jaime Mantilla García  
Presidente  
PBEC Colombia

Maria Fernanda Campo Saavedra  
Presidenta  
Cámara de Comercio de Bogotá

David Barriga Camacho  
Miguel Angel Espinosa  
Coordinación y redacción

Diseño y diagramación  
Departamento de Publicaciones  
Cámara de Comercio de Bogotá



www.empresario.com.co  
LA MANERA MAS FACIL DE HACER NEGOCIOS

Boletín No. 11 • Octubre de 2001 • Informativo del Comité Colombiano del PBEC - Pacific Basin Economic Council

# Pacific echo

En esta oportunidad hemos querido dedicar esta publicación a la promoción del foro

## Indonesia y Corea: Grandes oportunidades comerciales para Colombia,

que presentará el panorama comercial de estas dos economías y el potencial para los empresarios colombianos en estos mercados. El evento se realizará el 21 de noviembre de 2001 de 9:00 a.m. a 1:00 p.m., en el Centro Empresarial Cedritos de la Cámara de Comercio de Bogotá, Avenida 19 No. 140-29. Informes: teléfono 3810270 - 5600280 ext. 271; e-mail: cominte1@ccb.org.co.

## Editorial

Son 20 las economías del Asia Pacífico que hacen parte del PBEC; desde el año anterior hemos venido realizando foros sobre Japón, China y Taiwán y deseamos continuar con otras economías. Corea del Sur e Indonesia, dos países completamente antagónicos en su cultura, nivel de desarrollo y economía, son regiones apasionantes de las cuales podemos aprender mucho y sacar importantes conclusiones.

Es prodigioso el desarrollo de Corea del Sur, con un excelente desarrollo industrial y con una poderosa clase media del 90% de la población total. Es un país sin deuda externa ya que el Estado ha apoyado a las grandes empresas para que generen empleo y sean competitivas dentro del comercio mundial; ésta ha sido su clave.

Indonesia es un país subdesarrollado con la cuarta población mundial, 210 millones de habitantes, de los cuales 70% son musulmanes; asentado sobre el archipiélago más grande del mundo, ofrece importantes posibilidades al comercio binacional.

Colombia debe mirar hacia el Asia ya que son muchas las posibilidades de éxito que ofrecen sus economías; por esto, el Ministerio de Comercio Exterior viene trabajando en esa dirección, creando verdaderas estrategias que estamos seguros van a incrementar sustancialmente las cifras de comercio del país.

Invitamos muy especialmente a los empresarios del país a que participen en el foro **Indonesia y Corea: Grandes oportunidades comerciales para Colombia**. Este puede ser el primer paso para abrir las puertas de los mercados indonesio y coreano a los empresarios colombianos. El foro se realizará el próximo 21 de noviembre en el Centro Empresarial Cedritos de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Jaime Mantilla  
Presidente

## Breves de Corea del Sur

**Capital:** Seúl  
**Población:** 47,275,000  
**Superficie:** 99.020 Km<sup>2</sup>  
**Idioma:** Coreano  
**Religión:** Cristianismo (49%), Budismo (47%), Confucianismo (3%) Otras (1%)  
**Moneda:** WON  
**PIB Valor US\$:** 476,000,000,000.00  
**PIB per Cápita US\$:** 10,059.00  
**Crecimiento de PIB %:** 9.00  
**Cambio de la moneda x US\$:** 1,130.96  
**Deuda externa US\$:** 0.00  
**Tipo de cambio bilateral x moneda del país:** Valor Col\$: 1.85  
**Desempleo %:** 4.24  
**Tasa de interés:** Activo %: 8.55 Pasivo %: 7.94  
**Inflación %:** 2.26



## Breves de Indonesia

**Gobierno:** República unitaria con la soberanía conferida al pueblo  
**Presidente:** Megawati Sukarnoputri  
**Capital:** Yakarta (10 millones de habitantes)  
**Idioma nacional:** Bahasa Indonesia  
**Geografía:** El archipiélago más grande del mundo con 21.000 islas, 6.000 habitadas  
**Población:** 209.774.138 habitantes. El cuarto país más poblado después de U.S.A.  
**Moneda:** Rupia (Rp) US\$1 = Rp. 11.000 aprox.

## 9 consejos para hacer negocios con Corea

Fuente: Revista El Exportador

- Tenga en cuenta que Seúl es la llave de acceso al mercado coreano.
- Cuide las formalidades.
- Emplee el inglés como herramienta de trabajo.
- Apóyese en la figura del agente coreano.
- Ofrezca precio, calidad e innovación.
- No olvide la importancia de marcas y referencias.
- Recuerde el lema: "Decisión lenta, requerimiento rápido".
- Visite periódicamente el mercado.
- Acuda a la oficina Económica y Comercial de Corea en Bogotá.

### ...y sobre las relaciones personales ...

- La relación personal es factor esencial para introducirse en la sociedad coreana.
- La edad y la experiencia refuerzan el respeto de las personas.
- Respete la puntualidad en las reuniones.
- Las preguntas de carácter personal no se deben tomar como una impertinencia.
- Hable despacio, no gesticule, cuide el tono de voz.
- Serenidad y armonía son comportamientos muy valorados.
- El servicio post-venta es determinante para fidelizar al cliente.
- No decline invitaciones para actos sociales.
- Descálcense antes de entrar a domicilios privados.

## Oportunidades de comercio con Indonesia

El país asiático busca superar el intercambio comercial que está en promedio de US \$30 millones de Indonesia a Colombia y US\$ 22 millones a la inversa. De igual forma, busca agrandar el intercambio comercial con productos locales como flores, esmeraldas y ganado vacuno. Traerían más electrodomésticos y textiles.

Indonesia pasó de un decrecimiento en el PIB de 12% en 1999, a un alentador 2% el año anterior. La meta prevista para este año es de 4%.

A este panorama se suma la mano de obra calificada barata, proveniente de los sectores textil y agrícola, lo que supone una ventaja competitiva por bajos costos, en un mercado laboral que funciona en forma similar al de las maquilas.

## Ecos de la cuenca

- Según un informe del Banco Mundial, los ataques del 11 de septiembre pasado menoscabarán el crecimiento económico de los países en desarrollo alrededor del mundo en 2001 y 2002, lo que llevará a la pobreza a otros 10 millones de personas el año próximo. Antes de la crisis, la organización estimaba que los EU y los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) tendrían un crecimiento del 1,1% en 2001 y del 2,2% en 2002. Pero ahora, sus tasas de crecimiento del PIB podrán estar entre 0,75 y 1,25 puntos porcentuales más bajas en 2002.
- El organismo regulador de las telecomunicaciones en China informó que el país tenía 120,6 millones de usuarios de teléfonos móviles a finales de julio, superando a Estados Unidos como el líder mundial del mercado. El mercado de la telefonía móvil atrajo a unos 3,8 millones de nuevos abonados en julio, según el Ministerio de Industria de la Información, lo que parece llevar a China a la posición del mayor mercado de móviles del mundo. Según la página de la Asociación de Telecomunicaciones Móviles e Internet de EE.UU. en la Red Mundial, hay 120,1 millones de usuarios de teléfonos móviles en Estados Unidos, unos 500.000 menos que en China.
- La embajada de la República Popular China, invita a los empresarios colombianos pertenecientes al sector de tecnología en información, aeronáutica, biológica, agrícola, energética, de redes y tecnología digital, a la Rueda de Negocios con empresarios chinos que se realizará el jueves 22 de noviembre de 2001, de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. en el Centro Empresarial Cedritos de la Cámara de Comercio de Bogotá, ubicado en la Avenida 19 140-29. Mayores informes en los teléfonos 6223103 ó 62222879.

## World Trade Center Bogotá invita:

Conferencia: Inmigración a Estados Unidos.

Noviembre 1º de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

Conferencista: Carlos Olarte.

Conferencia - Taller: Aumento de la productividad a través de la generación de capital humano.

Noviembre 7 y 8 de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.

Conferencista: Hans Peter Müller.

Informes: Oficina de Servicios Comerciales del World Trade Center Bogotá, teléfonos: 2183206 - 6108502; fax: 6113712. E-mail: wortrade@colomsat.com

## becas - cursos - seminarios - ferias - becas - cursos - seminarios - ferias - becas - cursos - seminarios - ferias

### Ferias

Exhibición Internacional de Tecnología de Empaques.

Chile. Noviembre 14 a 16 de 2001.

Indonesia International Furniture Fair.

Jakarta, Indonesia.

Diciembre 1º al 9 de 2001.

International Woodworking, forestry, sawmilling, manufacturing and furniture supply show.

Seul, Corea. Diciembre 10 al 13 de 2001.

Electronic Export.

Jakarta, Indonesia.

Diciembre 13 al 17 de 2001.

JICA Colombia (Japanese International Cooperation Agency) ofrece para este año diversos cursos y becas de estudio otorgados por el Japón en temas como:

- Renovación de Equipos de Procesamiento Industrial. Febrero 18 - junio 30 de 2002
- Asesoría en riesgo y monitoreo de químicos ambientales. Febrero 18 - agosto 25 de 2002
- Servicios Comunitarios de Salud. Marzo 25 - julio 12 de 2002

Si desea obtener más información acerca de las becas y cursos ofrecidos por JICA Colombia, consulte la página [www.jica.org.co/modalidad](http://www.jica.org.co/modalidad)

Para mayor información sobre los temas de este boletín favor contactar al Comité Colombiano del PBEC:  
Cámara de Comercio de Bogotá. carrera 9<sup>a</sup> 16-21, piso 9<sup>o</sup>

Tels.: 3810321 - 3810270 ext. 271 Fax: 284 2966 e-mail: [davidba@ccb.org.co](mailto:davidba@ccb.org.co)

Si prefiere recibir este boletín por vía electrónica, informenos a los teléfonos arriba señalados.