



www.pbec.org



Jaime Mantilla García
Presidente
PBEC Colombia

María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta
Cámara de Comercio de Bogotá

David Barriga Camacho
Miguel Angel Espinosa
Coordinación y redacción

Diseño y diagramación
Departamento de Publicaciones
Cámara de Comercio de Bogotá



Boletín No. 12 • Enero de 2002 • Informativo del Comité Colombiano del PBEC - Pacific Basin Economic Council

Pacific echo

Editorial

La actual coyuntura es propicia para que el empresariado colombiano piense aún más en el mercado externo; la baja demanda interna y la disminución de la producción y de la capacidad instalada debe llevar a efectuar todos los esfuerzos para acceder a mercados internacionales. La tasa de cambio actual, a pesar de su disminución en los últimos días, hace todavía competitivos muchos productos nacionales para los mercados externos.

Las economías de Asia Pacífico son una excelente estrategia para el comercio internacional ya que son innumerables las posibilidades de negocio existentes, que por falta de decisión, desafortunadamente no están operando.

El Ministerio de Comercio Exterior consciente de la importancia de estos mercados, presentó en el pasado mes de noviembre el plan exportador al Asia, con un claro diagnóstico de las áreas en que podemos ser competitivos, y que se convierte en una importante llave para la apertura de nuevos mercados.

La caída en un 4,8% de las exportaciones colombianas totales durante 2001 debe

ser el gran reto para penetrar agresivamente en el Asia Pacífico, especialmente a través del impulso de las exportaciones no tradicionales, que son las que precisamente han mantenido una interesante tendencia de crecimiento.

Hemos podido descubrir, gracias a la realización de foros y la recepción de misiones comerciales provenientes de la cuenca del Pacífico, que son inmensas las posibilidades por explorar y muchas las ofertas y demandas viables para los empresarios colombianos.

El PBEC y concretamente su Comité Colombiano, está a disposición del sector empresarial para ayudar a contactar nuevos negocios de exportación e importación dentro de las 21 economías pertenecientes al organismo; estamos atentos a ser interlocutores y canalizadores de las nuevas posibilidades que puedan presentársele al país, con el fin de que el sector exportador ayude a disminuir la alta tasa de desempleo, una de las grandes preocupaciones nacionales.

Jaime Mantilla
Presidente

ZEE'S en Colombia: modelo posible para el comercio internacional

La delegación de la Zona Económica Especial de Shenzhen (R. P. China), quienes visitaron nuestro país el pasado mes de enero, expresaron que existen las garantías necesarias para que las Zonas Económicas Especiales de Exportación jueguen un papel principal en el incremento de las exportaciones colombianas; las cuatro zonas de exportación que Colombia escogió (Ipiales, Cúcuta, Buenaventura y Valledupar) gozan de una excelente ubicación geográfica, recursos económicos y humanos y una creciente infraestructura.



La delegación aseguró que hace falta traer tecnología desarrollada para mejorar la competitividad y poseer una adecuada mano de obra altamente capacitada; en cuanto a los problemas de orden público, ésta expresó que le corresponde al Gobierno implementar las medidas necesarias para proteger el desarrollo de la zona en un ámbito sostenible y que permita el desarrollo. La delegación se comprometió a aunar esfuerzos para incrementar y fortalecer intercambios en las áreas de comercio, inversión, ciencia y tecnología.

La ZEEE de Shenzhen, con veinte años de funcionamiento, es la cuarta ciudad en importancia económica en China, ocupa el tercer puesto en industria y el primer puesto en exportaciones y en ingreso per cápita (US\$4.630).

Globalización en retroceso en América Latina

El proceso de globalización retrocedió en América Latina el año pasado debido a complicaciones en las economías de la región, según una organización editorial de Washington. Siete países latinoamericanos con Chile a la cabeza figuraron entre los primeros 50 más globalizados del mundo en la evaluación del año anterior.

Entre los 10 primeros en la clasificación de sector por sector, sólo un país latinoamericano aparece en una de ellas: Panamá, que está cuarto en el mundo en cuanto a movimiento internacional de comercio, precedido de Singapur, Malasia e Irlanda. En la lista del año 2000, Panamá no figuró entre los primeros 50 de la lista general.

Si se mirara la lista desde abajo, se tendría que entre los 10 países menos globalizados del mundo, figuran cuatro de la región: Venezuela, Brasil (58), Colombia (60) y Perú (61). El país mejor globalizado en los últimos 12 meses es Irlanda, seguido por Suiza, Singapur, Holanda, Suecia, Finlandia, Canadá, Dinamarca, Austria y Reino Unido. El año pasado, los 10 primeros fueron: Singapur, Holanda, Suecia, Suiza, Finlandia, Irlanda, Austria, Reino Unido, Noruega y Canadá; Estados Unidos figura en ambas listas en la casilla número 12.

Singapur y su estrategia de comercio internacional

El pasado 14 de enero, Japón firmó un nuevo tratado de libre comercio con Singapur, durante una visita oficial del primer ministro Japonés Junichiro Koizumi.

El tratado que es el primero de este tipo para Japón, busca la abolición de las tarifas en importaciones y exportaciones en casi todos los bienes que se comercian entre los dos países.

Singapur, la nación asiática con el PIB per cápita más alto, le apuesta al comercio internacional y ha estado buscando tratados de libre comercio con otras naciones. La ciudad - estado firmó un acuerdo similar con Nueva Zelanda y está negociando tratados de este tipo con Estados Unidos y Australia; de igual forma, también confía en la firma de un acuerdo con la Asociación Europea de Libre Comercio.

Ecos de la cuenca

► El Comité de Biotecnología del PBEC realizará el próximo 23 de febrero de 2002 en ciudad de México, un encuentro de biotecnología en el que se tratarán temas como la aplicación y oportunidades de la biotecnología en la cuenca del Pacífico y el rol de los empresarios y el gobierno en la biotecnología, entre otros. El Comité Colombiano del PBEC ha postulado a 2 colombianos expertos en este tema para comentar los avances del país en estos temas y buscar alianzas estratégicas con otras economías participantes en el evento.



► Las reformas de los aranceles y la mejora de los servicios aduaneros en Tailandia, especialmente de las tasas de importación de componentes eléctricos y electrónicos terminaron el año pasado. Estas actuaciones forman parte de un plan mayor que afectará a más de 9.000 productos y una vez terminadas las actuales reformas, el siguiente sector será la industria del automóvil.

► El gobierno ecuatoriano presentó el Modelo Ecuatoriano de Apertura del Mercado en Telecomunicaciones, basado en la libre competencia y en la venta de las empresas estatales a operadoras extranjeras. El presidente de CONATEL (Consejo Nacional de Telecomunicaciones) resaltó la intención de liberalizar los mercados hacia la inversión extranjera y de ofrecer a los empresarios del mundo las protecciones legales para abrir sus operaciones en el país.

► Chile es el primer y único país del mundo que exportará cerezas a Japón, luego que el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de la nación asiática autorizara el ingreso de fruta de ese país, que ahora tendrá acceso a un mercado de 130 millones de consumidores con una renta per cápita de US\$ 35 millones.

► México tuvo en 2001 una producción total de 1,817,807 vehículos, que representan un descenso de 3.8% con respecto al año anterior, dijo la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Las exportaciones mexicanas sumaron 1,403,715 vehículos, lo que representó una baja del 2.1%. La meta de producción para 2001 se incumplió por el menor ritmo de crecimiento económico registrado a nivel mundial. La organización redujo su nivel de producción, al esperar una crisis en términos de la exportación, pero al final la producción sólo cayó 3.8% con respecto al año 2000. En contraste con las bajas en producción y exportación, las ventas domésticas se incrementaron en un 7.6% a 918,835 unidades en 2001.

bechas - cursos - seminarios - ferias - becas - cursos - sem

Cursos y becas

JICA Colombia (Japanese International Cooperation Agency) ofrece para el 2002 diversos cursos y becas de estudio otorgados por el Japón en temas como:

- Gerencia de la Productividad. Abril 8 de 2002 - Junio 9 de 2002
- Ingeniería en Control de Polución Industrial. Abril 22/2002 - Agosto 3/ 2002
- Desarrollo Urbano. Mayo 7 de 2002 - Junio 30 de 2002
- Bio - industria. Mayo 13 de 2002 - Julio 8 de 2002

Si desea obtener más información acerca de las becas y cursos ofrecidos por JICA Colombia, consulte la página <http://www.jica.org.co/modalidad> ó diríjase a la División de Programas Internacionales de ICETEX.

Para mayor información sobre los temas de este boletín favor contactar al Comité Colombiano del PBEC: Cámara de Comercio de Bogotá. carrera 9^a 16-21, piso 9^o

Tels.: 3810321 - 3810270 ext. 271 Fax: 284 2966 e-mail: davidba@ccb.org.co

Si prefiere recibir este boletín por vía electrónica, informenos a los teléfonos arriba señalados.